



Mehrwert einer Markenpartnerschaft

Gemeinsam ein Zeichen für österreichische Logistik setzen

- ▶ Partner von AUSTRIAN LOGISTICS profitieren vom **Imagetransfer der Marke** auf ihr Unternehmen. Die Dachmarke dokumentiert den exzellenten Qualitätslevel österreichischer Logistik am internationalen Markt.
- ▶ Markenpartner zählen somit zum **Netzwerk der Besten** ihrer Disziplin und stärken durch die **Aufwertung ihres Unternehmens** ihre Reputation bei den Kunden (Werterhöhung des eigenen Brands).
- ▶ Damit steigt auch ihre Attraktivität um qualifizierte Mitarbeiter aufzunehmen wodurch mehr **Fachkräfte für die Disziplin Logistik** begeistert werden können.
- ▶ Die Dachmarke bietet eine einzigartige **identitätsstiftende Plattform der Disziplin Logistik** für den **Kontakt und Informationsaustausch** zwischen verschiedenen Branchen. Dadurch haben Markenpartner die Möglichkeit, zu lernen und ihr Unternehmen laufend weiterzuentwickeln.
- ▶ Auf diese Weise steigt auch die **Motivation für Innovationen innerhalb des Unternehmens**. Die eigenen Mitarbeiter können für die exzellenten Leistungen im Bereich Logistik begeistert werden.
- ▶ Bei der Dachmarke AUSTRIAN LOGISTICS handelt sich um **keine kommerziell erwerbbarer Auszeichnung**. Für eine Markenpartnerschaft fallen somit keine Kosten. Partner des Netzwerks haben exklusiv die Möglichkeit, die Dachmarke im Rahmen ihrer Kundenansprache und ihres Außenauftritts **kostenlos** zu nutzen.
- ▶ Der **Aufwand für eine Bewerbung ist überschaubar**. Anerkannte Markenpartner können das Zeichen der Dachmarke bequem in ihre Unternehmenskommunikation integrieren und damit **Vertrauen bei ihren Kunden schaffen**. Zusätzlich stehen fertige Produktionsdateien für zahlreiche Anwendungen zur Verfügung (Druckvorlagen, Pins, Broschüren, USB, Tischaufsteller, Power Point, Briefpapier, Poster, Logotafel, Visitenkarte, Rollup, Beschriftungen für Fahrzeuge, Container, usw.).
- ▶ Eine **Markenpartnerschaft wird für 3 Jahre vereinbart**. Darüber hinaus ist eine Verlängerung grundsätzlich möglich.
- ▶ **Starker Träger der Dachmarke** ist – unter der Leitung des Bundesministeriums für Verkehr, Innovation und Technologie – eine hochrangige Plattform bestehend aus den wesentlichen Interessensvertretern der österreichischen Logistik. Damit steht die Marke auf einer äußerst soliden und verlässlichen Basis in der österreichischen Gesellschaft: